

Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje – PACKNET

www.packnet.es

Entrevista con Belén García, Directora de Packnet

PACKNET se constituye como una red española de cooperación científica y tecnológica, al amparo de la Estrategia Nacional de Ciencia y Tecnología y del Plan Nacional de Investigación, Desarrollo e Innovación. La Plataforma es un foro abierto de trabajo multidisciplinar, liderado por las empresas y sus organizaciones empresariales, que cuenta con el soporte de los centros tecnológicos, organismos de investigación y universidades, abierta a la participación de todas las entidades y empresas con intereses en el ámbito de la cadena de valor del envase y embalaje. Su Directora, Belén García, explica en esta entrevista los objetivos que buscan.

¿Qué empresas o entidades forman parte de Packnet?

En la actualidad la Plataforma engloba alrededor de un centenar de entidades relacionadas con la cadena de valor del envase y embalaje, y con perfiles muy diferentes: empresas, asociaciones empresariales, universidades, centros tecnológicos, profesionales independientes, etc., y todos ellos orientados hacia la innovación en el sector.

¿Qué objetivos se persiguen?

Los objetivos específicos de la Plataforma son, entre otros, los siguientes:

- Dinamizar la generación de conocimiento a través de la cooperación entre agentes científicos, tecnológicos y empresariales relacionados con el sector.
- Acelerar e impulsar la aplicación empresarial de los resultados alcanzados en las actividades de investigación, desarrollo e innovación que desarrollan los centros tecnológicos, organismos de investigación y universidades. Incrementar el grado de difusión de los nuevos desarrollos tecnológicos en todo el sector productivo español.
- Contribuir a la identificar las necesidades de I+D+i en envases y embalajes. Definir una visión al largo plazo de la I+D en envase y embalaje, así como construir una agenda estratégica de investigación compartida entre empresas, organizaciones empresariales, centros tecnológicos, organismos de investigación y universidades.
- Desarrollar mecanismos de interlocución con las administraciones públicas con competencias en ciencia, tecnología, investigación e innovación.
- Promover la colaboración público-privada para generar conocimiento, impulsando su transferencia al sector productivo.

- Fomentar y articular consorcios de I+D para su participación en los Planes Nacionales y Programas marco de la UE.
- Promover la formación universitaria de grado y postgrado en envases y embalajes en España. Impulsar el catálogo de competencias formativas en envases y embalajes.
- Colaborar con otras plataformas tecnológicas de ámbito sectorial o tecnológico, que tengan relación directa o indirecta con los envases y embalajes en España.
- Desarrollar una interlocución con las Plataformas Tecnológicas nacionales, europeas e internacionales que tengan relación directa o indirecta

¿Cómo dirían que ha evolucionado el sector en los últimos años?

Los retos y tendencias del sector están orientados hacia un packaging más sostenible en consonancia con las directrices de la Economía Circular, todo ello sin dejar de atender el perfil de la demanda requerida por parte del consumidor.

Es decir, en la actualidad el mercado ofrece nuevos tamaños y formatos de envases que además de posibilitar una experiencia de consumo más personalizada, también son una excelente herramienta de información y comunicación, presentan una alta funcionalidad en cuanto a facilidad de uso, facilitan la interacción con nuevas tecnologías de información y comunicación, y se adaptan a los requerimientos del e.commerce.

¿Cómo animarían a las empresas a formar parte de Packnet?

La Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje – PACKNET se ha consolidado a nivel nacional como el principal agente de innovación en materia de Packaging, ofreciendo una serie de servicios de alto valor añadido a sus miembros asociados y que pasan tanto por la posibilidad de conformar diversos proyectos de investigación, estar al tanto de las últimas novedades legales que puedan afectar al sector, ofrecer un networking de calidad, debatir sobre los nuevos retos de la industria al hilo de las últimas tendencias de consumo, etc.

ENLACES A MEDIOS:

https://issuu.com/edicionesindustriografica/docs/envaspres_tecnobebidas_360/18